



En busca de mostrar a la comunidad las innovadoras propuestas diseñadas por los estudiantes de la cátedra Publicidad I, perteneciente al contenido programático de Comunicación Social, mención: Publicidad y Relaciones Públicas en la **Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín**, en el Salón de Usos Múltiples, se vivió la experiencia de la PubliCom 4.0

En una expo con diferentes grupos guiados por el docente Javier Bermúdez, se dio a conocer todas las herramientas que los alumnos adquirieron en la asignatura a lo largo del presente período académico.

Entre los stands que diseñaron se encontraban campañas publicitarias para productos como langostinos, portones eléctricos o la edición especial para unos de los chocolates más reconocidos del país; el docente Bermúdez aseguró: “Quiero que ellos estén preparados para la realidad, por eso adaptamos el contenido programático de la materia de forma que ellos cuenten con bastantes herramientas y este evento nos ayuda a demostrar todo lo que han crecido”.

Cada uno de los grupos explicó su propuesta a través de una ponencia para todos los presentes entre los que destacaron el Vicerrector Académico, Dr. Mike González, Secretario, Dr. Humberto Perozo y la Directora de Escuela de Comunicación Social, M.Sc. Helen De Barry.

## **PubliCom 4.0 llega de la mano de estudiantes URBE**

/ Andrés G. Segovia B.

Miércoles 20 de Noviembre de 2019 10:06

---

Para la URBE es un orgullo ver en cada período académico el avance de sus estudiantes y promueve la realización de estos eventos para el desarrollo creativo de toda la comunidad; ¡Felicidades por el gran trabajo en esta PubliCom 4.0!